



## Strategi – abstrakt begrepp eller konkreta åtgärder?

Strategi är ett ord som vi gärna använder. Det låter bra och betydelsefullt och indikerar ett långsiktigt och tungt perspektiv från ledningens sida. Ordets ursprung är grekiskt och anknyter till en fältherre eller general. Din uppgift som chef är att se till att strategin inte bara blir ett fint ord.

Företagets vision är den riktigt långsiktiga bilden av företaget i framtiden. Den behöver inte ens vara säkert nåbar. Det räcker att den visar en önskvärd riktning som företaget ständigt ska ha för ögonen (t.ex. noll kundklagomål, noll fabriktionsfel eller noll trafikdöda).

Du har en långsiktig beskrivning av vart verksamheten är på väg och vad en visionär framtid ska kunna innebära. Till det behöver du också både större och mindre hållplatser på vägen d.v.s. mål, som över tiden förnyas och förändras i takt med att omvärlden förändras och påverkar valet av riktning mot visionen.

Strategin är vägen du väljer för att nå de mål du har satt upp för verksamheten. Du ska göra något konkret av ordet strategi – en plan som omfattar åtgärder, projekt och aktiviteter med uppgifter om resultat, ansvariga och tider.

Alltså: med siktet inställt på visionen ska du utforma mål och ta större och mindre steg i riktning mot visionen. Strategin är vägen till målen med hänsyn taget både till företagets interna situation och till faktorer i omvärlden. Strategin kan sålunda variera från tid till annan likaväl som målen kan göra det. Vid varje tidpunkt måste du ha en bild av vilka faktorer – interna och externa - som är kritiska för företagets framgång – de styr dina strategiska val.

Den riktigt spännande frågan är sambandet mellan processerna i verksamheten och de kritiska framgångsfaktorerna! Om du tar reda på det har du början till en bild av hur du ska utforma din strategi!

Koppla den bilden till en bedömning av vilka processer som fungerar bra och vilka som är i behov av utveckling och förbättring så framgår det klart vilka åtgärder, projekt och aktiviteter som ger den bästa effekten för att nå de mål du satt upp.

IT-strategin är en följd och ett utflöde av strategin för verksamheten. Den utgår från strategin för verksamheten med en specialiserad inriktning mot hur IT som stöd och möjliggörare ska utnyttjas för att nå bäst verkningsgrad. Grundarbetet för IT-strategin är det samma som för verksamhetens strategi.

**Hur har du utformat strategin för din verksamhet?**